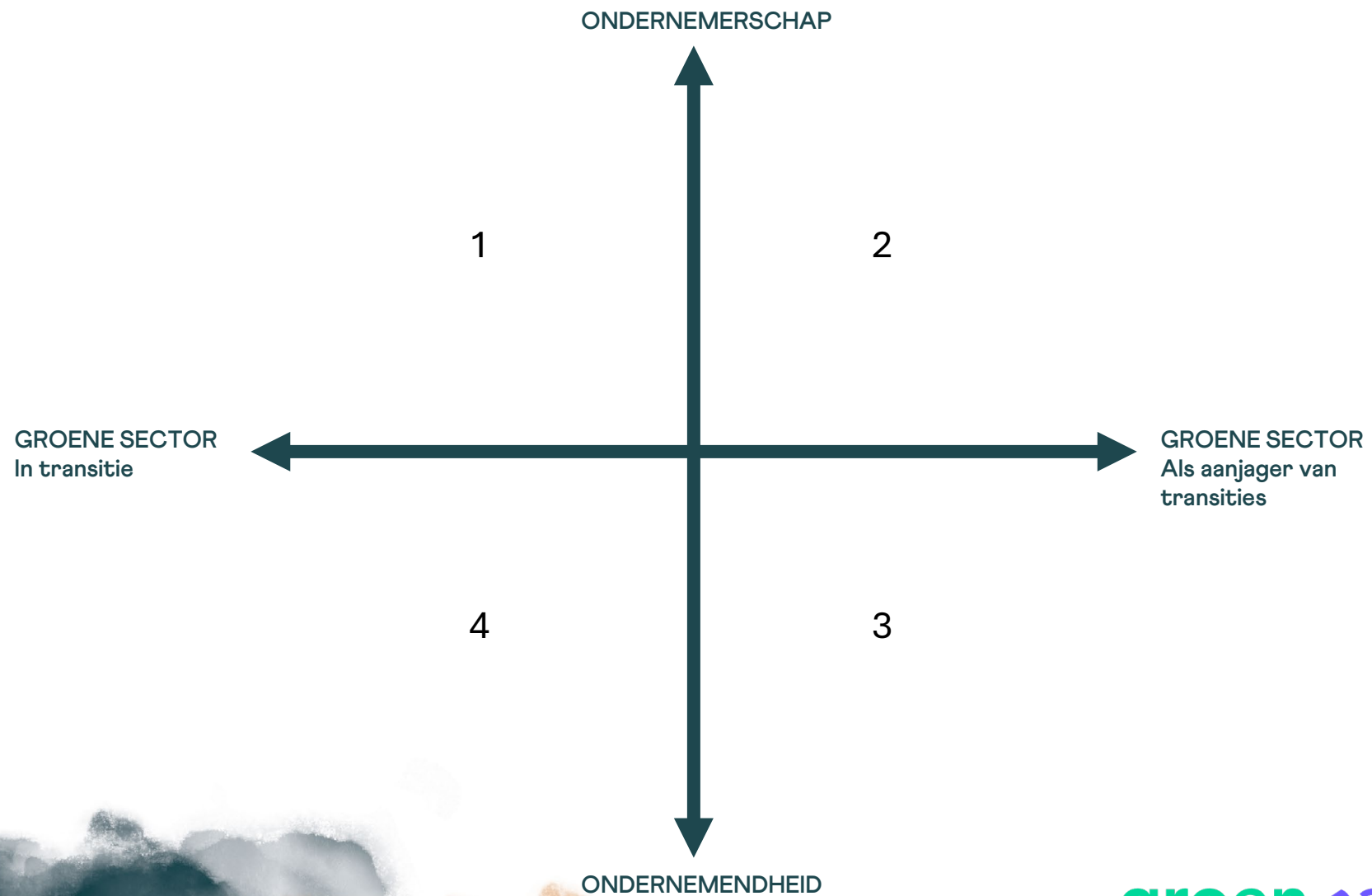


4 Profielen



DE BLOEIKOOL

Als ondernemer aantrekkelijk zijn voor ondernemende werkenden.
Bepaald type organisatie is aantrekkelijk voor ondernemende werkenden.

KENNIS

- Structuur + cultuur van de organisatie/sector
- Klanten, wat zijn hun opgaven en behoeften
- Opgaven van de maatschappij
 - Omgevingssensitiviteit
- Productkennis
- Ketenkennis
- Kennis van het speelveld
- Waardecreatie proces
- Financiële kennis

VAARDIGHEDEN

- Kansen identificeren/vraagarticulatie
- Kansen omzetten naar innovaties in proces/product/dienst
- Ideeën op de juiste plek/moment/manier in de organisatie brengen
- Draagvlak creëren
- Co-creëren met anderen in de organisatie/gelieerd aan de organisatie
- Plannen maken + presenteren
- Digitale vaardigheden
- Reflectief werkgedrag

MINDSET/PERSOONSKENMERKEN

- Nieuwsgierigheid
- Flexibiliteit/adaptief
- Kansen zien en creëren
- Samenwerkingsgericht
- Vasthoudendheid
- Omgaan met teleurstellingen
- Realiteitszin
- Ontwikkelingsbereidheid
- Lef

CONTEXT

- Meerdere transitiepaden
- Breed gedeeld besef van de nodige verandering
- Verschil tussen boeren groter
 - Koplopers + innovatoren
 - Middengroep weet dat verandering komt
 - Achterhoede in weerstand

VERANDERENDE CONTEXT

- Onzekerheid
 - Flexibel, adaptief
 - Weerbaarheid
- Never a dull moment
 - Kansen zien en creëren
 - Nieuwsgierig
- Heilige feiten
 - Strakker regelgeving
 - Niet alles kan meer
 - Niet alles is acceptabel meer
 - Mindset veranderd

ONDERNEMENDHEID



XAEA

XAEA is een persoon die gericht is op de bedoeling, gedreven door een grotere visie.
Niet gebonden aan één vaste werkgever of organisatie maar werkt grenzeloos en naar behoefte.

CONTEXT

- Open context
- Non-hierarchisch
- Inclusief
- Multidisciplinair
- Dynamisch netwerk, actief
- Grenze(n)loos

VAARDIGHEDEN

- Flegmatisch
- Pragmatisch
- Kansen herkennen
- Experimenteren
- Kansen realiseren
- Skill enabling

MINDSET/PERSOONSKENMERKEN

- Exploratief
- Niet defensief
- Houdt niet van repetitief werk
- Houdt zicht niet bezig met loopbaan planning
- Fluïde
- Self-efficacy

KENNIS

- Ontwikkelt de kennis die op dat moment nodig is
- Leren = variëren



DE PASSIONIST

De passionist heeft liefde voor het vak en een sterke beroepsidentiteit. Boer is een manier van leven.

CONTEXT

- Voelt een sterke maatschappelijke / sociale verantwoordelijkheid als drijfveer voor het werk

VAARDIGHEDEN

- Communiceren
- Strategie uitvoeren
- Omgaan met onzekerheid
- Omgaan met verandering
- Systemdenken
- Kan/durft keuze te maken

MINDSET/PERSOONSKENMERKEN

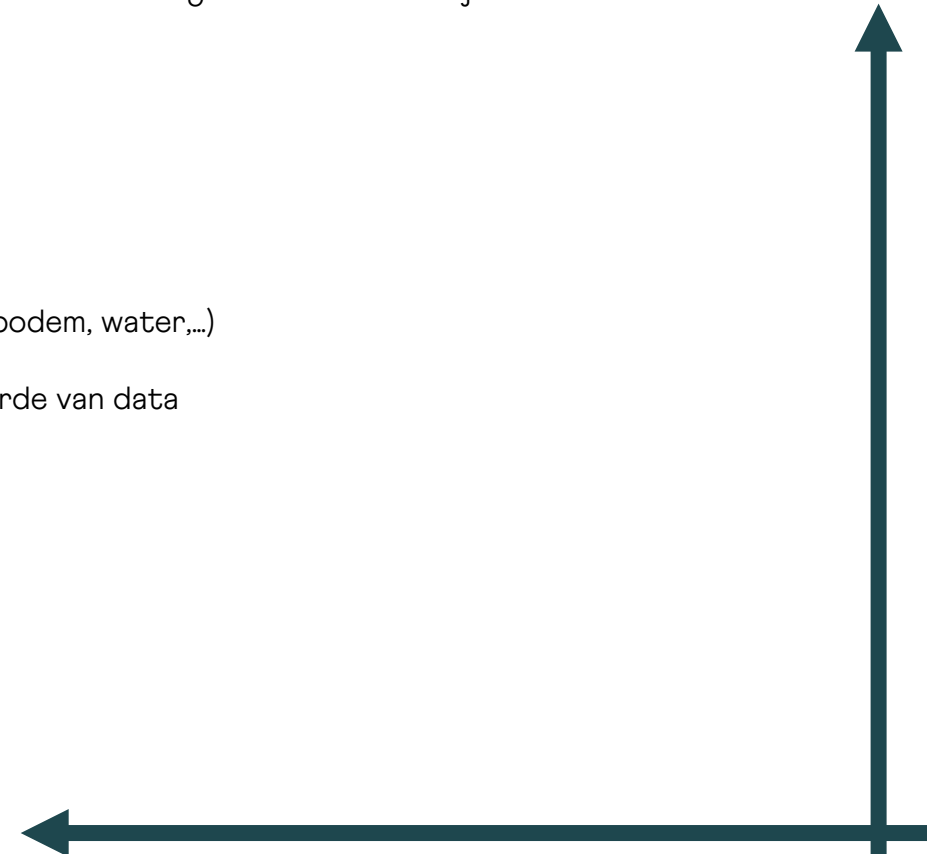
- Bewust van mogelijk makers
- Zelfbewust
- Zelfredzaam
- Flexibiliteit
- Pro-actief
- Eigen verantwoordelijkheid

ONDERNEMERSCHAP

KENNIS

- Hoe werkt de markt
- Hoe werkt de economie
- Ecosysteem werking
- Keten werking
- Kennis van productiefactoren (bodem, water,...)
- Businessplannen
- Nieuwe verdienmodellen; bv waarde van data
- Technologie
- Digitalisering
- Robotisering
- Risicoanalyse + gevolgen
- Cirkel van invloed

GROENE SECTOR
In transitie



ANNE

Anne kan zowel man is vrouw zijn, is flexibel en veerkrachtig en kan in alle contexten werken. Anne wordt gedreven van leven in vrijheid, geld verdienen is hierbij een belangrijke bekrachtiger.

CONTEXT

- Zijn ondernemerschap is gedreven vanuit persoonlijke passie.
- Ziet zichzelf als onderdeel van het team
- Wendbare omgeving voor kansrijk ondernemerschap

KENNIS

- Governance
- Inhoud van het vak
- Basiskennis van:
 - Inkoop
 - Inhuur
 - Marketing
 - Commercie
 - Logistiek
 - CRM
 - HRM
 - ICT
 - Development
 - Back-office
- Bedrijfsmodellen en hoe deze toe te passen
- Kleuren persoonlijkheden

VAARDIGHEDEN

- Vakvaardigheden
- Meertalig
- Netwerken
- Kan gecalculeerde risico's nemen
- Samenwerken met anderen multidisciplinair
- Ecosysteem denken
- Kansen zien en er op inspelen
- Kansen creëren
- Coaching
- Presenteren / pitchen

MINDSET/PERSOONSKENMERKEN

- Passie
- Ouderwets sociaal
- Innovatief
- Lef
- Generalist
- Inspirator

ONDERNEMERSCHAP



GROENE SECTOR
Als aanjager van transities

